

축산 ICT기자재 수출공동브랜드(K-Farm) 인증제도 운영 계획

1. 추진배경

- 4차 산업기술의 유효적 성과가 확인됨에 따라 축산농가의 ICT 기자재 도입 확대
- 국내 시장규모는 제한적으로 ICT기자재 업체는 해외수출시장에서 활로 모색 필요
- 국내 축산 ICT기업의 영세성으로 해외시장에 대한 개별적 접근에는 경쟁력 한계
- 축산 ICT기업이 K-farm이라는 공동브랜드로 해외시장진출에 대한 협력체계 구축



2. 추진 경과

- (사)한국축산환경시설기계협회는 지속적으로 해외 공동마케팅업무 추진
- 20. 5월 : 농기평의 연구과제를 통해 축산기자재 수출공동브랜드(K-farm)을 런칭
- 23. 4월 : (주)호현에프앤씨와 인증제도 위탁운영 협약
- 23. 5월 : 농기평의 국제협력연구과제(5년) 협약 체결(총연구비 12억원)
- 23. 5월 : 20여개 기업이 공동브랜드 신청
- 23. 8월 : 축산ICT 기자재 수출공동브랜드 인증제도 확정



3. 인증 절차

<표 2> K-FARM 공동브랜드 인증절차

단계별 절차	내용
인증신청서 작성 및 제출	- 인증신청자는 K-FARM브랜드 인증 심사를 받을 준비를 마치면 한국축산환경시설기계협회에서 제공하는 인증신청서를 작성하여 제출
↓	
서면 평가	- 인증신청자가 적합한 신청자격 심의 - 제출된 평가서류에 대한 정량평가 진행(협회 및 전문위탁기관)
↓	
대면 평가	- 내외부 전문가로 구성된 평가단 구성(5인 내외) - 신청기업 대면 평가(필요시 온라인) 진행
↓	
인증심사 위원회	- 협회, 평가위원 및 기존 인증기업 대표자 참여 - 최종 인증 여부 심의, 인증 단계 심의
↓	
K-FARM브랜드 인증서 발급	- (사)한국축산환경시설기계협회 회원가입 확인, 인증 등급에 따른 인증서 발급
↓	
갱신심사/인증서 재발급	- 인증기관은 주기적으로 인증서 재발급을 위한 갱신심사를 실시하며, 이는 신청 시 진행된 심사와 동일한 수준으로 진행(2년마다 실시)

4. 인증 기준

가. 공통 필수 자격

- 축산분야 기자재를 생산하는 기업(법인등록이 등록되고, 관련제품을 생산하는 자)
- 신청일 기준 (사)한국축산환경시설기계협회 회원사로 등록된 자(정회원)
- 생산하는 제품이 KC인증 등 법규에서 정한 인허가조건을 갖춘 자

나. 인증 기준

- 인증기준은 시장 적합성, 기능 및 품질, 재무상태, 경영자 의지 등 4개 분야를 평가
 - 인증단계별로 우수(80점 이상)한 경우 인증
 - 시장성, 기술성, 가격경쟁력은 전문가 평가단을 통한 정성평가 실시
- 인증 단계는 준비(Level 1), 진입(Level 2), 성장(Level 3), 우수(Level 4)의 4단계

인증 구분	기준	주요 인증기준
준비단계(Level 1)	수출경험이 없는 기업	국내 판매실적 및 고객만족도
진입단계(Level 2)	연간 10만불 이하 수출 기업	수출준비 상태(제품, 조직, 인력 등)
성장단계(Level 3)	연간 10~1,000만불 수출 기업	수출실적, 조직력, 수출국고객만족도
우수단계(Level 4)	연간 1,000만불 이상 수출 기업	수출 실적

<표 4> K-farm 공동브랜드 인증 기준(안)

평가분류	항목	배점			비고
		준비단계	진입단계	성장단계	
시장 적합성	제품의 시장성 *	20			
	외국어 매뉴얼		5		
	외국어 제품		5		
	외국어 계약서		5		
	수출 견적서		5		
기능, 품질 및 법규준수	ICT 기술성 *	15	15	15	
	가격 경쟁력 *			10	
	국내 고객 만족도	20			
	수출국 고객 만족도		15	20	Level 2 바이어 평가
	KC 인증	필수			
	시험 성적서	5			
	수출국 인증		10		
기업 재무상태	재무건전성			10	
	국내 판매실적	20			ICT제품 상대평가, 비제품 절대평가
	수출 실적		5	20	
	A/S 보증금 납입		5	5	
경영자 의지	수출 전담 직원		5	10	
	교육 수료 점수		10	5	
	홍보 실적		10	10	공동마케팅 참여실적
	AEO 제도 수용성	5	5	5	동의, 신청, 인증
가산점	신규 제품	10			기존 인증제품에 없는 제품
	추천서	5	5		지자체, 단체, 인증기업
	국제 특허		5		
합계		100	110	110	

※ 단계별 인증기준은 매년 진행되는 수출협의회를 통하여 변경될 수 있음

5. 인증 단계별 지원 계획

○ 인증단계에 따라 지원항목 차등화(상세 지원범위 및 예산은 인증기업 개별 통보)

<표 5> K-farm 공동브랜드 인증기업 지원 계획(안)

지원항목		준비단계	진입단계	성장단계	우수단계	참여기업 역할	비고
수출 교육과정 운영		●	◐	◑	◒	교육 참여	견학 포함
기술 자문단 운영	ICT 기술	●	◐	◑	◒	기술 개발	
	제품 개발	●	◐	◑	◒	제품 개발	
	수출입 행정	◐	●	◑	◒	행정 실무	
	해외 마케팅	○	●	◑	◒		
사용자 매뉴얼 제작		●	◐	◑	○	원고작성	번역 디자인 인쇄
A/S 매뉴얼 번역		●	◐	◑	○	원고작성	
제품 카탈로그		●	◐	◑	○	원고작성	
홍보영상		●	●	◐	◑	원고작성	영상제작
박람회 부스비 지원		○	●	◐	◑	박람회 참여	
카탈로그 배포		○	●	◐	◑		
홈페이지 등록		○	●	◐	◑		
유튜브 운영		○	●	◐	◑		
Agency 미팅		○	◐	●	◑	거래처 발굴	
시범 농장 섭외 지원		○	●	◐	○	시범농장 설치	
공동 A/S팀 운영		○	●	◐	○	A/S 관리	
시장동향 정보		●	●	●	●		
마케팅 전략 수립		●	◐	◑	○		
지사 설립 컨설팅		○	○	◐	●		

6. 인증 방법

- 브랜드 인증은 (사)한국축산환경시설기계협회장 명의로 진행됨
- 5인 이상으로 구성된 전문 평가단 구성
- 서류심사와 대면심사(기업대표, 온라인 화상 병행)로 진행
- K-FARM 공동브랜드 인증서는 (사)한국축산환경시설기계협회 회원사에 한해 발급
- 인증비용 : 2023년 인증심사비용 전액 무료 지원

7. 접수 방법 및 문의처

- 접수마감 : 2023. 09. 26.(화요일) 오후 6시
- 문의 : (사)한국축산환경시설기계협회 소재광 국장, (주)호현에프앤씨 고대화 이사
- 접수처(e-mail) : global@hohyun.co.kr

※ 본 파일은 ‘한국축산환경시설기계협회 홈페이지(http://www.kalhem.or.kr) > 알림 마당 > 공지사항’에서 다운로드 가능합니다.

<별첨 1> K-FARM 공동브랜드 현황

○ 공동브랜드 : K-FARM(케이팜)

<그림 3> K-FARM 공동브랜드 도안



- 인증 업체(22년) : (주)코카, (주)아이온텍, (주)알림시스템, (주)와이즈빅
- 2022년 주요 활동 내용

<표 6> K-Farm 공동브랜드 주요 활동 내역

<p>홍보영상 제작(영어, 베트남어, 중국어)</p>	<p>제품개발 및 카탈로그 제작(영어, 베트남어, 중국어)</p>
<p>홈페이지(영어, 베트남어, 중국어))</p>	<p>공동브랜드 유니폼</p>
<p>ILDEX VIETNAM 2022</p>	<p>광주 KOLEF 스마트 축산 K-FARM 페어</p>

※ K-FARM 브랜드는 농림식품기술기획평가원 연구비 지원으로 개발됨(연구책임 : (주)호현F&C 이성호)

<별첨 2> K-FARM 수출공동브랜드 2023년 하반기 주요 행사 계획(안)

○ 인도네시아 축산기자재 시장조사

- 일시 : 2023.09.20~22
- 장소 : 인도네시아 자카르타

○ K-Farm 수출공동브랜드 홍보 카탈로그 제작(확장판)

- 원고 접수 : 2023.10.05
- 편집디자인 : 2023.10.20
- 제작 완료 : 2023.10.25

○ 중국 K-Farm 수출공동브랜드 마케팅 협약식

- 일시 : 2023.10.22
- 장소 : 경기 안양 협회 사무실
- 대상 : 삼우오토팬공업주식회사 등

○ K-Farm 수출공동브랜드 수출 실무자 교육(2차)

- 일시 : 2023.10.25(수), 오전 10:00~12:00
- 장소 : 대전/세종(상세 장소 개별 안내)
- 대상 : 인증기업 수출 실무자
- ※ 교육 참석자에게는 수출실무자용 업무 매뉴얼 무상 배포

○ K-Farm 수출공동브랜드 발대식

- 일시 : 2023.10.25(수), 오후 14:00~16:00
- 장소 : 대전/세종(상세 장소 개별 안내)
- 대상 : 정부 및 유관기관 관계자, K-Farm 참여기업, 언론사 등 120여명

○ 베트남 K-Farm 공동 A/S센터 오픈 행사 및 모델팜 준공식

- 일시 : 2023.12.15
- 장소 : 베트남 하노이/호치민

○ 인도네시아 바이어 상담회(온라인)

- 일시 : 2023.12.15
- 장소 : 온라인
- 대상 : 인도네시아 수출 희망기업